

REGULAMIN KONKURSU
„NAJPIĘKNIEJSZE MIEJSCE NA ŚWIECIE”

§1

Informacje o Organizatorze

1. Organizatorem Konkursu „Najpiękniejsze miejsce na świecie” (zwanego dalej Konkursem), skierowanego do blogerów jest spółka EF Education Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-545 Warszawa, ul. Marszałkowska 72/15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000197522, NIP: 5262250700, REGON 013237539, posiadającą kapitał zakładowy 50.000.000 zł w pełni opłacony (zwana dalej: **„Organizatorem”**), która jest przedstawicielem na terenie Polski spółki EF Education First Ltd – światowego lidera w organizacji międzynarodowych programów edukacyjnych, posiadającego siedzibę w: Haldenstrasse 4, 6006 Luzern, Szwajcaria.
2. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania. Udział w Konkursie, w tym podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie jak i przyznanie ewentualnych nagród.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

§2

Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs prowadzony jest od dnia 8 lipca 2015 r. do dnia 9 sierpnia 2015 r., z zastrzeżeniem, że okres przesyłania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 8 lipca 2015 r. do dnia 2 sierpnia 2015 r., zaś ocena zgłoszeń przez jury oraz głosowanie publiczności trwa od dnia 3 sierpnia 2015 r. do dnia 9 sierpnia 2015 r.
3. Ogłoszenie rozstrzygnięcia Konkursu nastąpi na stronie internetowej www.ef.pl/konkurs oraz na profilu firmowym na Facebooku <https://www.facebook.com/EFPolska> dnia 10 sierpnia 2015 r. poprzez podanie danych (imię, nazwisko, adres internetowy bloga) wszystkich osób nagrodzonych w ramach Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na takie ogłoszenie wyników Konkursu, w tym na udostępnienie w taki sposób wskazanych w zdaniu poprzednim danych.

§ 3

Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a) każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski; lub
 - b) osoba fizyczna powyżej 13 roku życia, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski – za zgodą przedstawiciela ustawowego, która spełni warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie jury, pracownicy i przedstawiciele wszystkich oddziałów EF Education First Ltd (EF) lub spółek z nią powiązanych oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) Prowadzenie bloga lub sekcji na blogu o tematyce językowej, podróżniczej, kulturowej lub edukacyjnej w języku polskim bądź jednocześnie w języku polskim i języku obcym;
 - b) Wykonanie pracy konkursowej, tj. napisanie artykułu na temat „Najpiękniejsze miejsce na świecie to...”. Artykuł powinien dotyczyć jednego z miejsc z poniższej listy, powinien również zawierać link znajdujący się obok wybranej destynacji. Link powinien być zawarty w tytule bądź w treści artykułu (przykład: „Najpiękniejsze miejsce na świecie to Londyn”). Artykuł może zawierać zdjęcia.

i. Lista miejsc:

Bournemouth	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/anglia/bournemouth/
Brighton	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/anglia/brighton/
Bristol	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/anglia/bristol/
Cambridge	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/anglia/cambridge/
Eastbourne	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/anglia/eastbourne/
Londyn	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/anglia/londyn/
Manchester	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/anglia/manchester/
Oxford	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/anglia/oxford/
Brisbane	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/australia/brisbane/
Sydney	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/australia/sydney/
Dublin	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/irlandia/dublin/
Toronto	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/kanada/toronto/
Vancouver	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/kanada/vancouver/
Malta	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/malta/
Auckland	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/nowa-zelandia/auckland/
Cape Town	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/rpa/cape-town/
Singapur	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/singapur/
Atlanta	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/usa/atlanta/
Boston	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/usa/boston/

Chicago	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/usa/chicago/
Honolulu	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/usa/honolulu/
Los Angeles	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/usa/los-angeles/
Miami	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/usa/miami/
Nowy Jork	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/usa/nowy-jork/
San Diego	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/usa/san-diego/
San Francisco	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/usa/san-francisco/
Santa Barbara	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/usa/santa-barbara/
Seattle	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/angielski/usa/seattle/
Pekin	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/chinski/chiny/pekin/
Nicea	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/francuski/francja/nicea/
Paryż	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/francuski/francja/paryz/
Barcelona	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/hiszpanski/hispania/barcelona/
Madryt	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/hiszpanski/hispania/madryt/
Malaga	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/hiszpanski/hispania/malaga/
Kostaryka	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/hiszpanski/kostaryka/
Tokio	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/japonski/japonia/tokio/
Berlin	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/niemiecki/niemcy/berlin/
Monachium	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/niemiecki/niemcy/monachium/
Rzym	www.ef.pl/pg/kursy-jezykowe/wloski/wlochy/rzym/

- c) Zamieszczenie artykułu, o którym mowa powyżej na blogu prowadzonym przez Uczestnika nie wcześniej niż 8 lipca 2015 r. i nie później niż do dnia 2 sierpnia 2015 r do godziny 23.59:59 polskiego czasu
 - d) Opublikowanie linku do artykułu na stronie swojego bloga na Facebooku.
 - e) Uzyskanie co najmniej 30 polubień wpisu, który zawiera link do omawianego artykułu.
 - f) Akceptacja niniejszego Regulaminu, dostępnego na stronie internetowej www.ef.pl/konkurs.
 - g) Dokonanie zgłoszenia do Konkursu („Zgłoszenie”) w terminie od godziny 00:00:00 czasu polskiego dnia 8 lipca 2015 r. do godziny 23:59:59 czasu polskiego dnia 2 sierpnia 2015 r. (decyduje data i godzina otrzymania Zgłoszenia) na dedykowanej stronie internetowej: www.ef.pl/konkurs.
4. Prawidłowe Zgłoszenie do Konkursu oznacza wypełnienie wszystkich pól na dedykowanej stronie internetowej znajdującej się pod adresem www.ef.pl/konkurs przez wszystkie pola rozumie się:
- a) Podanie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, e-mail, data urodzenia.
 - b) Podanie linku do artykułu na prowadzonym blogu
 - c) Podanie linku do wpisu na Facebooku z odnośnikiem do omawianego artykułu. Aby uzyskać link do wpisu na Facebooku, należy kliknąć prawym przyciskiem myszy na datę przy wpisie i wybrać opcję "kopiuj adres linka", a następnie wkleić link w wyznaczone pole w formularzu.
 - d) Zaakceptowanie Regulaminu, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika do celów związanych z Konkursem i publikację prac

konkursowych poprzez zaznaczenie pola: „Zapoznałem/łam się z regulaminem oraz akceptuję zasady konkursu”. Zaznaczenie danego pola jest równoznaczne z oświadczeniem o zapoznaniu się z regulaminem konkursu „Najpiękniejsze miejsce na świecie”, dostępnym na stronie internetowej www.ef.pl/konkurs oraz akceptacją zasad konkursu. Oznacza również zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania nagrody, a także na publikację danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz wizerunku w sieci Internet, w tym na łamach serwisu internetowego www.ef.pl/konkurs. W przypadku zdobycia pierwszego, drugiego, lub trzeciego miejsca w konkursie bądź otrzymania nagrody publiczności, oznacza wyrażenie zgody na publikację nadesłanego artykułu na blogu firmowym EF Education First znajdującym się pod adresem: www.ef.pl/blog.

5. Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko taką pracę konkursową, co do której posiada pełnię praw autorskich w zakresie, w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006 Nr 90, poz. 631 z późn. zm.). oraz praca ta nie może zagrażać ani naruszać praw osób trzecich, w szczególności nie naruszać ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca pracę konkursową zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu. W razie konieczności Uczestnik zobowiązuje się wstąpić w miejsce Organizatora bądź przystąpić jako interwenient uboczny do postępowań będących skutkiem naruszeń praw osób trzecich, o których mowa powyżej.
6. Organizator będzie weryfikował poprawność przesyłanych Zgłoszeń. Zgłoszenia bez podanych danych osobowych Uczestnika i wszystkich elementów wskazanych w pkt. 4 bądź niespełniające kryteriów określonych w pkt. 3, nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Zabronione jest przysyłanie Zgłoszeń, które zawierają wulgaryzmy, słowa powszechnie uważane za obraźliwe, inne opisy powszechnie uważane za obraźliwe lub które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje, bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności treści wulgarne, propagujące przemoc, dyskryminację. Zgłoszenie zawierające wskazane wyżej treści nie będzie brać udziału w Konkursie.
8. Każdy z Uczestników może stworzyć tylko jedną pracę konkursową.
9. Każdy uczestnik kursu otrzyma bon, który upoważnia go do skorzystania miesiąca darmowego kursu języka angielskiego online. Bon jest możliwy do zrealizowania na dedykowanej stronie <https://www.englishtown.com/checkout/redemption/index?dom=www.englishtown.com&ctr=pl&ptn=None&lng=en&vmsi=741318026&guid=A660DD55-6DAA-4A61-B7A3-8E063E458212> i zostanie przyznany Uczestnikowi, który dokonał poprawnego zgłoszenia konkursowego. Bon zostanie przesłany drogą mailową w terminie do 7 dni po zakończeniu konkursu, to jest do dnia 17 sierpnia 2015 roku. Nie ma możliwości uzyskania ekwiwalentu pieniężnego za niewykorzystaną część lub całość bonu. Bon jest ważny przez rok od momentu zakończenia konkursu, to jest od 17 sierpnia 2015 r. do dnia 16 sierpnia 2016 roku.

§ 4.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zwycięzcami Konkursu zostanie:
 - a. 1 (jeden) Uczestnik, który w ocenie jury stworzy najciekawszą pracę konkursową, o której mowa w § 3 ust. 3 lit a);
 - b. 2 (dwóch) kolejnych Uczestników, których zgłoszenia zostały najwyżej ocenione przez jury.
 - c. 1 (jeden) Uczestnik, który uzyska największą liczbę głosów w głosowaniu, o którym mowa w § 5.
2. W terminie od dnia 3 sierpnia 2015 r. do dnia 9 sierpnia 2015 r.:
 - a. jury wybierze 1 (jedną) najciekawszą pracę konkursową, której autor otrzyma Nagrodę Główną określoną w §8 ust. 1 pkt a) niniejszego Regulaminu;
 - b. jury wybierze 2 (dwóch) kolejnych autorów, których prace jury oceni odpowiednio jako drugą najciekawszą w kolejności oraz jako trzecią najciekawszą w kolejności. Osobie, której praca zostanie oceniona przez Jury jako druga najciekawsza w kolejności, przyznana zostanie Druga Nagroda, o której mowa w § 8 ust. 1 pkt b) niniejszego Regulaminu. Osobie, której praca zostanie oceniona przez Jury jako trzecia najciekawsza w kolejności, przyznana zostanie Trzecia Nagroda, o której mowa w § 8 ust. 1 pkt c) niniejszego Regulaminu.
 - c. publiczność wybierze 1 (jednego) autora najciekawszego w jej ocenie artykułu poprzez głosowanie uregulowane w § 5 niniejszego Regulaminu. Zwycięskiemu autorowi zostanie przyznana Nagroda Publiczności, o której mowa w § 8 ust. 1 pkt d) niniejszego Regulaminu.
3. Przy wyborze najciekawszych prac konkursowych Jury będzie kierować się kryterium atrakcyjności, pomysłowości, zgodności artykułu z zasadami poprawnej polszczyzny oraz merytoryczności pracy konkursowej napisanej przez Uczestników.

§ 5

Głosowanie

1. Głosy, w głosowaniu publiczności, oddawane będą poprzez kliknięcie w przycisk głosuj umieszczony pod każdym tekstem konkursowym na dedykowanej stronie internetowej www.ef.pl/konkurs.
2. Z jednego komputera (adresu IP) można oddać maksymalnie 1 głos na jeden artykuł w ciągu 24 godzin.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usuwania głosów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zostały oddane niezgodnie z niniejszym regulaminem.
4. Aktualna ilość zgromadzonych głosów będzie podawana na dedykowanej stronie internetowej www.ef.pl/konkurs.
5. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia z listy uczestników konkursu Autorów, którzy podejmą działania zmierzające do sztucznego zawyżenia liczby głosów oddanych na pracę

Autora. Nie jest takim działaniem zachęcanie Użytkowników Internetu do głosowania na swój artykuł.

6. Głosy mogą być oddawane od dnia 3 sierpnia 2015 r. od godziny 00:00:00. do dnia 9 sierpnia 2015 r. do godziny 23:59:59.

§ 6

Jury

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Jury powołane przez Organizatora. W skład Jury Konkursu wchodzi osoby będące przedstawicielami Organizatora.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Jury lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Jury nie może sprawować swoich funkcji.
3. Z posiedzeń Jury zostanie sporządzony protokół. Jury podejmuje decyzje większością głosów. Decyzje Jury mają charakter uznaniowy.
4. Zadaniem Jury będzie:
 - a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
 - b. wyłonienie zwycięzców Konkursu;
 - c. ogłoszenie wyników Konkursu;
 - d. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

§ 7

Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy Konkursu w sposób niedozwolony, działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z Konkursu. Organizator poinformuje Uczestnika o wykluczeniu z Konkursu.

§ 8

Nagrody oraz ich wydanie

1. W Konkursie przewidziane są następujące Nagrody:
 - a. Nagroda główna - 1 nagroda główna to tygodniowy wyjazd językowy do wybranego przez Uczestnika i opisanego w artykule miejsca z listy miejsc, o której mowa w § 3 ust. 3 lit b) podpunkcie i. Pobyt w wybranym miejscu oraz kurs językowy będzie całkowicie opłacony przez Organizatora konkursu. Organizator zobowiązuje się pokryć koszty noclegów, wyżywienia, ubezpieczenia, opłat administracyjnych, dopłaty za sezon letni, podręczników, testu kwalifikacyjnego EFSET, certyfikatu EF, dostępu do raportu EFSET, zdjęć online przed i po kursie. Wartość nagrody jest zależna od wybranego miejsca docelowego.
- Postanowienia dodatkowe:

- i. Kurs językowy obejmuje 20, 26 lub 32 lekcji/tydzień (40minutowe) with Efekta™ Learning System. Typ i intensywność kursu językowego zostaną uzgodnione ze Zwycięzcą konkursu.
 - ii. Zwycięzca konkursu zostanie umieszczony u rodziny goszczącej.
 - iii. Zwycięzca konkursu od poniedziałku do piątku będzie otrzymywał śniadania i obiadykolacje, zaś w weekendy trzy posiłki dziennie przygotowane przez rodzinę goszczącą.
 - iv. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się samodzielnie pokryć koszty dojazdu na miejsce docelowe oraz powrotu z miejsca docelowego oraz koszty uzyskania wizy, jeśli jest ona wymagana w wybranym przez Zwycięzcę konkursu miejscu docelowym.
 - b. Druga Nagroda – w postaci zniżki na tygodniowy kurs językowy do wybranego przez Uczestnika i opisanego w artykule miejsca z listy miejsc, o której mowa w § 3 ust. 3 lit b) podpunkcie i. Zdobywcy Drugiej Nagrody przysługuje 50% zniżki na wybrany kurs językowy. Poprzez kurs językowy rozumie się lekcje językowe w postaci 20, 26 lub 32 lekcji/tydzień (40minutowe) with Efekta™ Learning System. Typ i intensywność kursu językowego zostaną uzgodnione ze zdobywcą Drugiej Nagrody. Zdobywca Drugiej Nagrody zobowiązuje się samodzielnie pokryć koszty dodatkowe związane z wyjazdem na kurs językowy tj. zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie, koszty dojazdu i pozostałe koszty niewchodzące w skład wydatków kwalifikowanych jako kurs językowy. W przypadku niezrealizowania Drugiej Nagrody (rezygnacji z uczestnictwa w kursie, zdobywca tej nagrody nie ma roszczenia o wypłatę równowartości nagrody w pieniądzu).
 - c. Trzecia Nagroda – w postaci zniżki na tygodniowy kurs językowy do wybranego przez Uczestnika i opisanego w artykule miejsca z listy miejsc, o której mowa w § 3 ust. 3 lit b) podpunkcie i. Zdobywcy Trzeciej Nagrody przysługuje 25% zniżki na wybrany kurs językowy. Poprzez kurs językowy rozumie się lekcje językowe w postaci 20, 26 lub 32 lekcji/tydzień (40minutowe) with Efekta™ Learning System. Typ i intensywność kursu językowego zostaną uzgodnione ze zdobywcą Trzeciej Nagrody. Zdobywca Trzeciej Nagrody zobowiązuje się samodzielnie pokryć koszty dodatkowe związane z wyjazdem na kurs językowy tj. zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie, koszty dojazdu i pozostałe koszty niewchodzące w skład wydatków kwalifikowanych jako kurs językowy. W przypadku niezrealizowania Trzeciej Nagrody (rezygnacji z uczestnictwa w kursie, zdobywca tej nagrody nie ma roszczenia o wypłatę równowartości nagrody w pieniądzu).
 - d. Nagroda Publiczności – „Zestaw podróży EF”, w którego skład wchodzi torba, worek, koszulka, okulary, zeszyt, dwa długopisy, opaska na rękę, smycz, 2 przypinki, selfie stick. Gadżety są sygnowane logiem Organizatora.
2. Ze zwycięzcami wyłoniionymi przez jury (Nagroda Główna, Druga Nagroda, Trzecia Nagroda) w terminie do 7 dni po ogłoszeniu wyników skontaktuje się przedstawiciel Organizatora w celu uzgodnienia terminu wyjazdu oraz kwestii formalnych, a także wybrania odpowiedniego kursu językowego.

3. Zdobycyca Nagrody Publiczności zostanie poproszony o przekazanie adresu do wysłania nagrody w wiadomości e-mail, w terminie 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia wygranej od Organizatora.
4. Warunkiem otrzymania Nagrody Publiczności jest przekazanie przez zdobywcę Nagrody Publiczności adresu korespondencyjnego.
5. Nagrody, które nie zostaną wydane z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostają do jego dyspozycji.
6. Nagroda Publiczności zostanie wysłana do dnia 7 września 2015 roku. za pośrednictwem Poczty Polskiej albo kuriera na adres podany przez zdobywcę nagrody publiczności – koszty przesyłki pokrywa Organizator.
7. Przy odbiorze (wydaniu) nagrody zdobywca Nagrody Publiczności zobowiązany jest pisemnie potwierdzić odbiór nagrody w Konkursie na dokumencie przedstawionym przez osobę doręczającą/wydającą nagrodę.
8. W przypadku Nagrody Głównej osoba, która otrzyma tę nagrodę, otrzymuje także Nagrodę Dodatkową pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przyznanej tej osobie Nagrody Głównej w zaokrągleniu do pełnych złotych. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy.

§ 9

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacja powinna być przesłana na adres siedziby Organizatora nie później niż do dnia 24 sierpnia 2015 r., w formie pisemnej i zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, nie później niż do dnia 7 września 2015 r. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 10

Dane osobowe

1. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu w/w ustawy jest Organizator. Dane mogą zostać powierzone na podstawie umowy innym podmiotom trzecim jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu i wydania nagród.

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmować będzie następujący zakres danych:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. adres bloga
 - d. w przypadku zwycięzców Konkursu również adres korespondencyjny do wysyłki nagrody oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie.
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo dostępu do treści danych oraz ich poprawiania.

§ 11

Prawa autorskie

1. W przypadku prac konkursowych nagrodzonych nagrodami głównymi zgodnie z art. 921 § 3 k.c. Organizator nabywa własność nagrodzonej pracy konkursowej z chwilą wydania nagrody. Postanowienie to stosuje się również do autorskich praw majątkowych do prac konkursowych nagrodzonych nagrodą główną. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac konkursowych przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania nagród.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do prac konkursowych nagrodzonych nagrodami obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 r., Nr 24, poz. 83 z późn. zm.), tj.:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakkolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Ponadto, Zwycięzcy udzielają Organizatorowi zezwoleń do dokonywania zmian i przeróbek pracy konkursowej, w porozumieniu z nimi, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
4. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać pracę konkursową oraz jej opracowanie bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem wszystkich autorów. Zwycięzcy upoważniają także Organizatora do wykonywania ich autorskich praw osobistych oraz zobowiązują się nie wykonywać samodzielnie autorskich praw osobistych.
5. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.
6. Przez zezwolenia, o których mowa powyżej, rozumie się zezwolenia udzielone wyłącznie Organizatorowi. Zezwolenia te są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostały udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.

7. Uczestnikom Konkursu, których prace konkursowe zostały nagrodzone, oprócz nagród nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu przeniesienia własności prac konkursowych i autorskich praw majątkowych do nich.

§ 12

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za informacje umieszczone w nadsyłanych zgłoszeniach konkursowych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru nagrody, jaką jest wyjazd językowy do wybranego przez Zwycięzcę konkursu miejsca docelowego w przypadku, jeśli wyjazd do takiego miejsca jest niemożliwy do zorganizowania z przyczyn niezależnych od organizatora, w tym działania siły wyższej.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany nagród i terminów rozstrzygnięcia konkursu, a nawet odwołania w przypadku zdarzeń losowych niezależnych od Organizatora, w tym siły wyższej.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.ef.pl/konkurs.
3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.